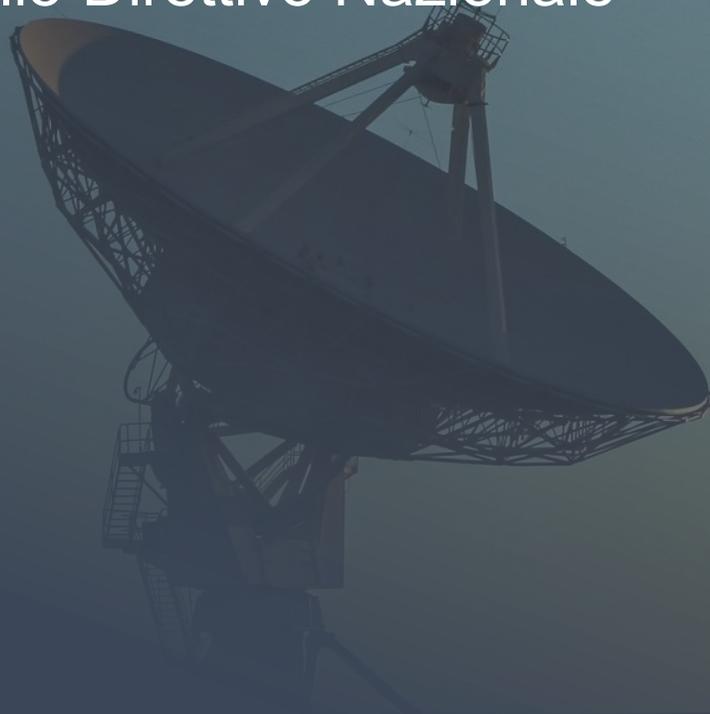




# Strategia 2025-2028

Consiglio Direttivo Nazionale



25 luglio 2025

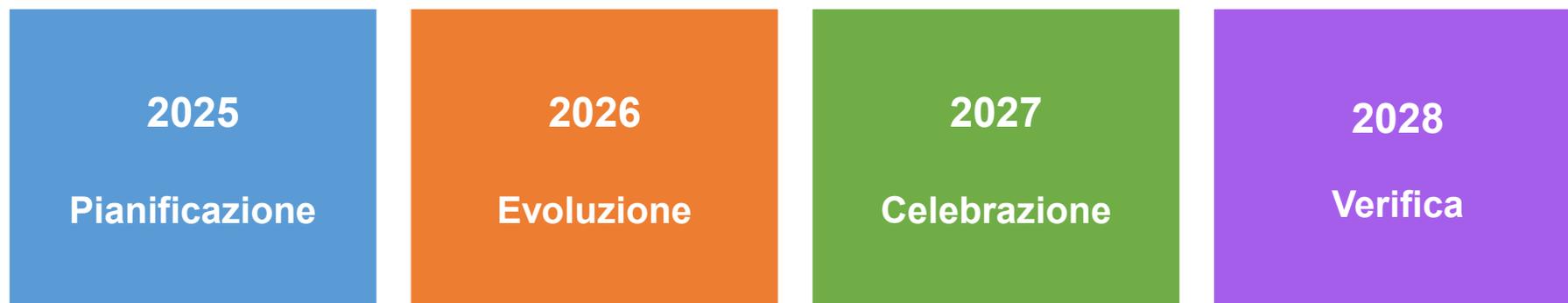
ASSOCIAZIONE RADIOAMATORI ITALIANI

# Strategia CDN 2023-2025

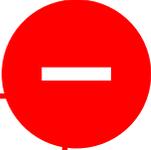
- Una strategia e' l'insieme delle **iniziative** che definiscono il **percorso** da intraprendere per raggiungere determinati **obiettivi** (associativi) in un certo **tempo** (3 anni).
- **Gli obiettivi si pongono in anticipo**, analizzando le criticita' note e le leve disponibili, e permettono di guardare alla **soluzione senza soffocare nel problema**.
- Un obiettivo e' un **punto di arrivo**, che permette di risolvere un problema o migliorare il funzionamento di qualcosa. **Il successo nel raggiungerlo deve essere sempre misurabile**.
- L'insieme delle iniziative che permettono di conseguire quell'obiettivo e il loro utilizzo come strumenti di lavoro in quell'arco temporale definisce la **roadmap di lavoro**.
- **La roadmap e' un oggetto vivo**, che si modifica in base alle prioritaa', agli eventi, e alla verifica continua (da cui l'importanza della misurabilitaa' del successo degli obiettivi).
- Pur trattandosi di elementi di lavoro del CDN, **gli obiettivi di alto livello possono essere declinati in tutti i livelli dell'Associazione**, diventando fonte di ispirazione per il lavoro di tutta la nostra rete per i prossimi anni e soprattutto consentendo **allineamento operativo e temporale**.



# *Un tema per ogni anno davanti a noi*



# ARI oggi (2025): Punti dolenti e Punti di forza

- 
- Scarsa visione di lungo termine
  - Poca innovazione, molta politica interna a discapito di quella esterna e dell'effettiva risposta alle esigenze
  - Organizzazione complessa, costosa, poco automatizzata/informatizzata, poco accessibile e condivisa
  - Ruolo in IARU marginale stante il numero di soci con cui contribuiamo e la presenza in Direttivo Regione 1
  - Grande potenziale di acquisizione nuovi radioamatori, ma non siamo completamente pronti ad accoglierli
  - Nessuna recente produzione editoriale a supporto delle nostre attività
  - Poca presenza poco strutturata su ambiti "giovani".
  - Contenuti per RR e relativa qualità in calo
  - Coordinamenti lavorano principalmente in silos, dialogo con le affiliate poco strutturato o inesistente

- 
- Unica associazione in Italia con sede fisica e personale dipendente.
  - Siamo una vera rete di associazioni
  - Le persone e le loro competenze dentro e fuori l'Associazione
  - Basi solide: struttura storica e consolidate
  - Iniziamo a renderci conto del potenziale che abbiamo
  - Si inizia a fare rete e condividere oltre il campanile
  - Relazioni ministeriali ai massimi con grande capacità di guidare profonde revisioni normative
  - Adesioni e credibilità in crescita
  - Solida presenza al DPC e Rete Zamberletti



# Obiettivi chiave CDN 2025-2028

Ottimizzare i costi 

Agevolare e Semplificare

Fare rete / accorciare le distanze

Aumentare la visibilità dell'Associazione

Costruire la prossima generazione di Radioamatori

Promuovere la formazione tecnica e la cultura radiantistica

Aumentare la diffusione dell'Associazione

Sostenere l'innovazione tecnologica nel radiantismo

- Completare coda attività Liquidazione Ediradio
  - Semplificazione e risparmi operativi per **migliaia di Euro**
  - Riorganizzazione attività, procedure
  - Contratti
- **Consolidamento uffici di Milano**
  - Stima in **35 kEur/anno** risparmiati
- **Revisione di tutti i contratti**
- **Revisione del patrimonio immobiliare per una gestione più semplice** e che garantisca introiti senza distrarre gli amministratori dalle attività chiave dell'Associazione



# Obiettivi chiave CDN 2025-2028

Ottimizzare i costi

**Agevolare e Semplificare**



Fare rete / accorciare le distanze

Aumentare la visibilità dell'Associazione

Costruire la prossima generazione di Radioamatori

Promuovere la formazione tecnica e la cultura radiantistica

Aumentare la diffusione dell'Associazione

Sostenere l'innovazione tecnologica nel radiantismo

- **Valutazione modalità referendarie alternative**
  - Costo attuale 12,000 Eur e difficoltà postali
- **Valutazione del panorama normativo ed evoluzione**
  - ETS, Rete Associativa
  - IVA Associazioni,
  - Privacy
- **Nuovi strumenti per i soci**
  - Più accessibilità, maggiore self service
- **Revisione dei processi**



# Obiettivi chiave CDN 2025-2028

Ottimizzare i costi

Agevolare e Semplificare

**Fare rete / accorciare le distanze** →

Aumentare la visibilità dell'Associazione

Costruire la prossima generazione di Radioamatori

Promuovere la formazione tecnica e la cultura radiantistica

Aumentare la diffusione dell'Associazione

Sostenere l'innovazione tecnologica nel radiantismo

- Incontri periodici e plenari con **Coordinatori**
- Visite a rotazione alle **Assemblee regionali**
- **Incontri periodici con Direttivi CR (2 mesi)**
  - Coinvolgimento nel *problem solving*
  - Diffusione delle *best practice*
- **Strumenti di interazione con gestionale soci per le Sezioni**
  - Rinnovi, anagrafiche, verifiche
- **Incremento servizi fruibili online per Sezioni e Soci**
  - Assicurazioni, Servizi, Acquisti, Sistemi automatici
- **Formazione continua e periodica (Sez/CR)**



# Obiettivi chiave CDN 2025-2028

Ottimizzare i costi

Agevolare e Semplificare

Fare rete / accorciare le distanze

**Aumentare la visibilità dell'Associazione**

Costruire la prossima generazione di Radioamatori

Promuovere la formazione tecnica e la cultura radiantistica

Aumentare la diffusione dell'Associazione

Sostenere l'innovazione tecnologica nel radiantismo



ASSOCIAZIONE RADIC

- Nuovo sito web, **rivolto all'esterno**
  - Piattaforma di *onboarding*, orientata a chi non ci conosce, in analogia con le consorelle (ARRL, DARC, RSGB, URE) e alla diffusione del radiantismo
- **Social Media**
  - Livello successivo: introduzione di team e di esperti di comunicazione a più livelli
- **Comunicazioni Alternative**
  - Dare giusta visibilità al prezioso lavoro di radiocomunicazioni di emergenza di Sezioni e CR
  - Definire chiaramente il nostro ruolo all'interno della riforma del DPC, unitamente al ruolo di ARI RE
- **Merchandising adeguato**
  - Vestiario ufficiale, Libri e materiale consorelle IARU / kit basici per apprendimento (Arduino – SDR – RockMite), kit avanzati
- Mantenere credibilità e dialogo con **MIMIT**
- **Promuovere le nostre eccellenze in seno alla IARU**
  - Gruppi di lavoro online / Riunioni preparatorie periodiche / Lavori plenari
- Partecipazione coordinata a **manifestazioni pubbliche**
  - Fiere amatoriali e non amatoriali (es. Maker Fair)

# Obiettivi chiave CDN 2025-2028

Ottimizzare i costi

Agevolare e Semplificare

Fare rete / accorciare le distanze

Aumentare la visibilità dell'Associazione

**Costruire la prossima generazione di Radioamatori**



Promuovere la formazione tecnica e la cultura radiantistica

Aumentare la diffusione dell'Associazione

Sostenere l'innovazione tecnologica nel radiantismo

- **Generazione Futuro** come **coordinatore di attività trasversali**
- Almeno **due nuove pubblicazioni** ARI per nuovi Radioamatori
- Continuare ad **influenzare la normativa** in linea con IARU e ITU (es. Classe Novice)
- **Coinvolgere le nuove risorse:**
  - Inserimento nella struttura associativa con responsabilità gestionali ma con tutor di riferimento.
  - Ascoltare la voce YOTA, influenzare le decisioni e il posizionamento dell'Associazione all'esterno
- Relazioni tra **peers** per **Scuole/Scout**
  - Nuovo materiale divulgativo sul nuovo sito ARI, repository ordinato con materiale per lezioni frontali e raccolta delle best practices
  - Creazione di una rete per collegamenti interscolastici con organizzazione ARI di Giornata Nazionale di collegamenti tra scuole, JOTA
  - Ambassador ARI nelle scuole (YOTA - incontro tra **peers**)



# Obiettivi chiave CDN 2025-2028

Ottimizzare i costi

Agevolare e Semplificare

Fare rete / accorciare le distanze

Aumentare la visibilità dell'Associazione

Costruire la prossima generazione di Radioamatori

**Promuovere la formazione tecnica e la cultura radiantistica** →

Aumentare la diffusione dell'Associazione

Sostenere l'innovazione tecnologica nel radiantismo

- Guidare la **trasformazione verso una vera promozione del dialogo tecnico e organizzativo a tutti i livelli**
- **100% nuovi radioamatori transita per un corso ARI** o si forma su libri e materiale ARI
  - con un programma per accoglierli nelle nostre Sezioni
- **Radorivista** come **strumento per diffondere conoscenza** e continuare il dialogo su tutti gli argomenti
- Facilitare la **formazione nazionale**
  - Diffusione di iniziative ed eventi locali di qualità (Sezioni, CR, affiliate)
  - Accordi con enti e seminari nazionali
- Capire, contribuire, **sfruttare gli strumenti messi a disposizione dalle consorelle IARU**



# Obiettivi chiave CDN 2025-2028

Ottimizzare i costi

Agevolare e Semplificare

Fare rete / accorciare le distanze

Aumentare la visibilità dell'Associazione

Costruire la prossima generazione di Radioamatori

Promuovere la formazione tecnica e la cultura radiantistica

**Aumentare la diffusione dell'Associazione** →

Sostenere l'innovazione tecnologica nel radiantismo

- Fornire gli **strumenti** alla periferia e all'ecosistema affinché possano diffonderla
- Revisione dell'**affiliazione all'ARI**
  - un ecosistema di realtà con gli stessi obiettivi, maggiore dialogo
- **Semplificare l'adesione** all'Associazione
- Far sentire **rappresentati**
  - ARI non è solo un abbonamento a Radio Rivista, ma un investimento sulla difesa delle nostre frequenze, sulla diffusione del radiantismo, ecc.
  - Revisione del messaggio
  - Revisione del **comportamento di ciascuno di noi**



# Obiettivi chiave CDN 2025-2028

Ottimizzare i costi

Agevolare e Semplificare

Fare rete / accorciare le distanze

Aumentare la visibilità dell'Associazione

Costruire la prossima generazione di Radioamatori

Promuovere la formazione tecnica e la cultura radiantistica

Aumentare la diffusione dell'Associazione

**Sostenere l'innovazione tecnologica nel radiantismo** →

- Aderire a progetti di rilevanza internazionale
  - Es. **IARU ENAMS 2.0** (misura rumore e interferenze)
- **Sviluppare progetti** di rilevanza nazionale
  - Es. VHF Reverse Beacon
  - Coinvolgendo la rete di Sezioni sul territorio
- Nuove sperimentazioni frequenziali (con Mimit)
- **Accordi quadro con enti e università**
  - Borse di studio, Tesi di Laurea
  - Progetti in sinergia



# Roadmap 2025-2028 (in aggiornamento ed evoluzione)

2025

Pianificazione

- Conclusione attività connesse alla Liquidazione di Ediradio
- Assemblea Generale
- Beta Test Gestionale Soci
- Gestione Quote/IVA
- Pianificazione attività formative in previsione della Classe Novice
- Inizio attività con CR e Sezioni
- Documentazione dei requisiti per nuovo sito Web e nuovi applicativi per Soci e Sezioni
- Nomina gruppi di lavoro/commissioni

2026

Evoluzione

- Consolidamento uffici Milano
- Revisione del Bilancio
- Proseguo del confronto e conversazione, con continua revisione dei requisiti software e organizzativi
- Consolidamento attività con CR e Sezioni
- Progressiva introduzione di nuovi strumenti e processi
  - Accesso al Gestionale Soci per Sezioni e CR
  - Nuovo sito Web
- 500° Prova di Sintonia Rete Zamberletti (Giannino Romeo - maggio 2026)
- Pianificazione Centenario ARI
- Pubblicazioni Tecniche
- Assemblea/e Generale/i / Conf. Org.

2027

Celebrazione

- Celebrazioni per il Centenario ARI
- Consolidamento di un nuovo modello operativo dell'Associazione
- Consolidamento di attività con CR e Sezioni
- Retrospettiva, azioni correttive
- Assemblea Generale

2028

Verifica

- Assemblea Generale
- Organizzazione Referendum
- Retrospettiva, azioni correttive
- Preparazione al passaggio di consegne



ASSOCIAZIONE RADIOAMATORI ITALIANI



ASSOCIAZIONE RADIOAMATORI ITALIANI